**Lidl dà il via al 2025 CON nove NUOVE APERTURE**

*Oltre 160 sono i nuovi posti di lavoro per un investimento complessivo di più 70 milioni di euro*

Arcole (VR), 23 gennaio 2025 – Lidl Italia dà il via al nuovo anno con **9 tagli del nastro, oltre 160 nuovi posti di lavoro e un investimento complessivo di oltre 70 milioni di euro**, confermando gli obiettivi di espansione della rete vendita su tutto il territorio nazionale. Questa mattina ha aperto per la prima volta le sue porte ai clienti il punto vendita di **Gozzano (NO)**. A questa nuova apertura si aggiungono anche i 5 nuovi store della catena inaugurati in contemporanea il 9 gennaio a **Bergamo (BG), San Bonifacio (VR), Termoli (CB), Andria (BT) e Oristano (OR)**, e i tagli del nastro del 16 gennaio a **Modena**, **Gorla (VA)** ed **Erice (TP)**.

*"L'inaugurazione di nove nuovi supermercati in soli 15 giorni testimonia il proseguimento senza sosta del nostro piano di sviluppo che ci porterà a raggiungere i 1.000 punti vendita entro il 2030," ha* dichiarato**Massimiliano Silvestri, Presidente Lidl Italia***. "Questi nuovi store non solo rafforzano la nostra presenza sul territorio nazionale, ma generano anche importanti opportunità di lavoro, contribuendo allo sviluppo economico delle comunità locali in cui operiamo”.*

Il percorso di consolidamento di Lidl Italia nell’ultimo decennio è stato sostenuto da ingenti investimenti per l’apertura di nuovi punti vendita e centri logistici e l’ammodernamento e rinnovo degli esistenti, raggiungendo nel secondo semestre del 2024 un investimento pari a **€400 milioni** destinati all’apertura di **40 punti vendita**. Gli **ingenti investimenti** per l’apertura di nuovi punti vendita e centri logistici e l’ammodernamento e rinnovo degli esistenti sostenuti da Lidl in questi anni sono **cresciuti a un tasso medio annuo del +12,9% nell’ultimo decennio**, superiore rispetto alle top-10 aziende della GDO (+8,1%).

**Le nuove aperture**

Nella progettazione di ognuno dei punti vendita inaugurati oggi, Lidl ha seguito metodi costruttivi orientati all’efficienza energetica, garantendo edifici in linea con i più recenti standard aziendali di sostenibilità ambientale. Tutti gli store sono dotati di un impianto fotovoltaico e il restante fabbisogno energetico è coperto al 100% da fonti rinnovabili. L’illuminazione interna sfrutta sia la luce naturale, garantita da ampie vetrate, sia sistemi a LED, che offrono un risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali.

**Una spesa smart e sostenibile**

I nuovi store offrono prodotti freschi, con **frutta e verdura** consegnate ogni giorno, un vasto assortimento di pane e specialità da forno nell’area **panetteria** e piatti pronti disponibili nell’angolo **rosticceria**. Fa parte della proposta anche una selezione di oltre 100 prodotti certificati V-Label vegetariani e vegani a marchio Vemondo. Inoltre, tutti i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita di Lidl che offre buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e la possibilità di consultare i volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)